



Carrefour Banque et Assurance fait appel au robot KiOne de Key Infuser pour mettre en valeur C-ZAM

Sophia Antipolis le 10 juillet 2017 –

Key Infuser est une jeune société créée en juin 2015 et dirigée par Domitille Esnard-Domerego et Lidwine Martinot, 2 expertes de l'Innovation en Microélectronique.

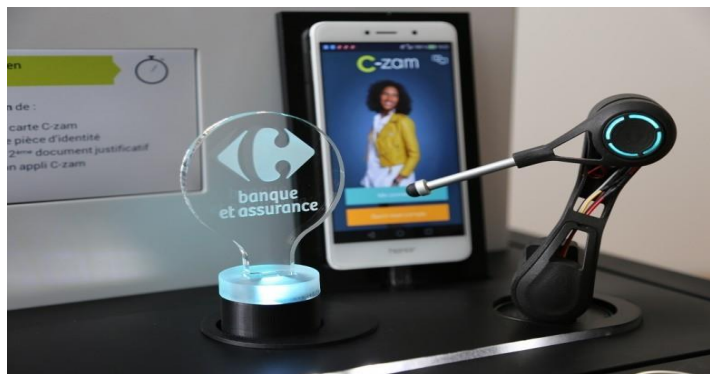
Elles ont créé une technologie unique et brevetée : un robot capable d'interagir avec les smartphones et autres objets digitaux pour démontrer les nouveaux usages numériques.

La nouveauté apportée par la robotique facilite les messages pédagogiques et devient un nouveau support de communication.

Un nouveau contrat avec Carrefour Banque et Assurance

C'est lors du CES à Las Vegas que Carrefour Banque et Assurance ont rencontré Key Infuser, dans le cadre de la Learning Expedition avec l'Echangeur de BNP Paribas PF.

De cette rencontre, les robots KiOne ont été spécialement programmés pour le lancement de C-zam. La promesse d'ouverture de compte courant en quelques minutes et la simplicité d'utilisation du compte, sont ainsi mis en avant aussi souvent que KiOne est sollicité.



« Le cas d'usage de Carrefour Banque et Assurance est très formateur pour nous. Nous avons imaginé KiOne comme outils pédagogique. Carrefour Banque est allé plus loin en déployant KiOne afin de former ses collaborateurs, et montrer la nouvelle technologie C-zam lors d'évènements de prestige de Carrefour Banque et Carrefour », explique Domitille Esnard-Domerego, Présidente Key Infuser.

Le robot est également commercialisé depuis mars et la société a déjà comme clients : Cardif, Accenture, Bouygues Telecom.

Key Infuser continue son développement après un retour très satisfaisant du salon Vivatech, où elle était présente non seulement en son nom propre sur le stand de la Région PACA, mais également via ses KiOne sur d'autres stands pour ses clients.

A propos de Key Infuser et KiOne

Key Infuser est société créée en Juin 2015 et dirigée par 2 expertes de l'Innovation en Microélectronique. La société est actuellement hébergée chez Telecom Paristech Eurecom et membre du Pôle de Compétitivité SCS.

Elle conçoit et développe des solutions innovantes telles que KiOne et a une ne expertise spécifique dans la robotique, l'informatique embarquée et les objets connectés. KiOne est un robot de 12cm unique et breveté : un robot capable d'interagir avec les smartphones et autres objets digitaux pour démontrer les nouveaux usages numériques. L'émotion apportée par la robotique facilite les messages pédagogiques et devient un nouveau support de communication.

A propos de Carrefour Banque et Assurance

Depuis plus de 35 ans, Carrefour Banque et Assurance, filiale bancaire du groupe Carrefour, innove pour proposer une large gamme de produits bancaires à une clientèle de particuliers (épargne, produits d'assurance, crédit et carte de paiement). Plus de 2,5 millions de clients bénéficient de ses services et lui font confiance.

C-zam, lancé le 18 avril 2017 est le premier compte courant disponible en rayon et activable en ligne, accessible à tous et sans conditions de revenus. Ce compte courant, sans découvert possible, associé à une carte de paiement internationale Mastercard, est commercialisé dans 3 000 points de vente Carrefour ainsi que sur le site rueducommerce.com.

Contact presse Key infuser : TOP RP Philippe Grand 06 72 73 32 49 – pgrand@toprp.fr