



## Key Infuser reconnue l'une des solutions les plus créatives et disruptives du Marketing Digital au monde

Sophia Antipolis le 26 septembre 2017 –

Key Infuser est une jeune société créée en juin 2015. Elle est dirigée par 2 femmes, Domitille Esnard-Domerego et Lidwine Martinot, 2 expertes de l'Innovation en Microélectronique.

Elles ont créé une technologie unique et brevetée : un robot capable d'interagir avec les smartphones et autres objets digitaux pour démontrer ces nouvelles expériences numériques.

La nouveauté apportée par la robotique facilite les messages pédagogiques et devient un nouveau support de communication.



### Seule finaliste française, Key Infuser prend la 5<sup>ème</sup> place de la Digital Marketing Innovation World Cup 2017

C'est lors du salon international DMEXCO, à Cologne, lieu de rencontre des professionnels du marketing et du média, qu'a eu lieu la finale puis la remise des prix de la Digital Marketing Innovation World Cup 2017. Lidwine Martinot, la Directrice Technique et associée de Key Infuser a pitché parmi les startups finalistes venant des 4 coins du monde : « *La robotique avec l'intelligence artificielle font définitivement leur entrée dans le monde du Retail et Digital Marketing. Lors du CES de Las Vegas, nous avons déjà perçu l'intérêt d'un public d'horizon très divers. Ce prix confirme que KiOne devient un incontournable du Retail sur la scène internationale* ».

Key Infuser continue sa commercialisation de KiOne avec pour focus l'aide à l'adoption d'applications sur smartphone et le lancement de nouveaux produits digitaux.

### **A propos de Key Infuser et KiOne**

*Key Infuser est une société créée en Juin 2015. Elle est dirigée par 2 expertes de l'Innovation en Microélectronique. La société précédemment incubée par Telecom Paristech Eurecom est hébergée au Business Pôle de Sophia et est membre du Pôle de Compétitivité SCS.*

*Elle conçoit et développe des solutions innovantes telles que KiOne et a une expertise spécifique dans la robotique, l'informatique embarquée et les objets connectés. KiOne est un robot de 12cm unique et breveté : un robot capable d'interagir avec les smartphones et autres objets digitaux pour démontrer les nouveaux usages numériques. L'émotion apportée par la robotique facilite les messages pédagogiques et devient un nouveau support de communication.*

### **A propos du Digital Marketing Innovation World Cup 2017**

*Dmexco et Innovation Wolrd Cup, déterminés à montrer le futur du digital marketing, sont les 2 organisateurs du Digital Marketing Innovation World Cup. Cette compétition internationale accueille des solutions révolutionnaires dans le domaine du marketing digital utilisant l'Internet des Objets, les wearables, les solutions dans le Cloud et dans les catégories suivantes : points de ventes & retail, gaming et évènement, signalétique numérique & outdoor media, Smart Home & Tourisme, et Mobilité & Transportation. Les participants venant du monde entier ont démontré leurs solutions et le jury international d'experts a sélectionné les 5 plus innovants, selon des critères tels que le degré d'innovation, la faisabilité technique d'une idée, le futur potentiel de marché et le business model. La Digital Marketing Innovation World Cup fait partie de la série Innovation World Cup, la plus grande plate-forme ouverte d'innovation dans le monde entier.*

Contact presse Key Infuser : [presse@keyinfuser.com](mailto:presse@keyinfuser.com) tel: 06.51.07.25.88

Photos de l'évènement :

<http://keyinfuser.com/index.php/en/press/>