



COMMUNIQUÉ DE PRESSE, 29 décembre 2016
Pour distribution immédiate

IOTA Design met sa patte sur le robot-doigt KiOne

Key Infuser présentera son robot KiOne au CES à Las Vegas du 5 au 8 Janvier 2017. Ce « robot-doigt » a bénéficié d'un nouveau design exceptionnel signé par IOTA et qui sera présenté en exclusivité mondiale au CES 2017.

KiOne a été conçu dès le départ pour ne pas adopter les codes d'une position "humanoïde" classique ; il doit être suffisamment petit pour ne pas prendre la place de l'objet qu'il met en évidence, et qu'il doit au contraire sublimer dans un écrin high tech. Une précision fine est aussi nécessaire pour interagir en direct avec les objets et le smartphone.

Il doit bouger, exprimer quelques émotions simples afin de créer un lien pédagogique fort lorsqu'il démontre un produit.

Mr Philippe ARNAUD, Gérant de l'agence IOTA : « Notre objectif pour ce design : mettre en avant le produit connecté dans un écrin épuré et simple, tout en mettant l'accent sur le design du robot, contrasté et dessiné à la manière d'un bras industriel. Les robots, présents dans l'industrie de pointe, sont maintenant à la portée du grand public, ils suscitent émerveillement et parlent directement à nos âmes d'enfants. Du premier dessin au prototype fonctionnel final, l'équipe IOTA a été passionnée par ce projet, naissance d'une belle collaboration avec Key Infuser, qui a porté ses premiers fruits avec le KiOne et l'identité de la marque Key Infuser. »

Mme Domitille Esnard-Domerego, présidente de Key Infuser : « Travailler avec IOTA nous a semblé une évidence : Philippe et son équipe ont immédiatement compris l'importance du robot dans notre promesse de démontrer et expliquer les produits complexes. Apporter au robot une personnalité, une fluidité dans un cadre technologique rend notre message pédagogique bien plus simple et plus facile à dispenser : KiOne est attachant, on a envie de découvrir les surprises qu'il nous réserve. »

L'ajout de la dimension graphique et ergonomique apporté par IOTA a amené à un résultat remarquable qui reflète les valeurs que KiOne représente : éduquer, présenter en situation, surprendre, émouvoir et proposer différents scénarios.

KiOne sera présenté en exclusivité mondiale, sur le stand **#51604**, Sands Expo, Niveau 1, Hall G, au CES 2017 à Las Vegas, au sein de l'Eureka Park qui fédère les 450 meilleures startups mondiales.

À propos de Key Infuser

Créée en Juin 2015, Key Infuser est une startup française actuellement hébergée chez Telecom Paristech Eurecom et membre du Pôle de Compétitivité SCS ; elle conçoit et développe KiOne. Elle a une expertise spécifique dans la robotique, l'informatique embarquée et les objets connectés.

À propos de KiOne

KiOne est un robot qui a pour but d'aider à l'adoption de produits complexes tels que les objets connectés via la pédagogie : ce robot explique inlassablement l'usage du produit. Cela lui permet de faire comprendre au visiteur l'intérêt de l'objet ainsi que sa facilité d'utilisation.

À propos de IOTA

L'agence IOTA Design a été créée en 1999 à Paris, avec pour but d'apporter le design aux sociétés challengers dans leurs domaines. Composée de passionnés du design sous toutes ses formes, l'équipe de 8 créatifs intervient dans toutes les sphères du design (produit et communication visuelle). Le fondement reste le design produit, et qui peut mieux maîtriser la communication d'un produit, que ceux qui l'ont conçu.

Pour en savoir plus :

www.keyinfuser.com

Contact presse :

presse@keyinfuser.com +33 4.92.91.12.54

Matériel de presse : <http://keyinfuser.com/index.php/fr/presse/>



www.iotadesign.com

Contact presse :

contact@iotadesign.com +33 1.48.78.24.28