



COMMUNIQUÉ DE PRESSE, 2 décembre 2016
Pour distribution immédiate

KiOne, le robot qui fait la pédagogie des objets connectés. Mettez le doigt sur la technologie

Key Infuser présentera en exclusivité mondiale son robot KiOne au CES à Las Vegas du 5 au 8 Janvier 2017.

KiOne est le premier « robot-doigt » qui présente des démonstrations de produits digitaux en réel. Infatigable pédagogue des usages technologiques, il valorise les fonctionnalités des applications sur smartphone et des objets connectés ; ces derniers sont aujourd’hui extrêmement populaires dans les rayons de la grande distribution. KiOne, en exécutant des démonstrations du produit devant le visiteur, fournit une aide précieuse à la compréhension de l’usage de l’objet, de façon ludique, empathique et facile d’accès, et ainsi, délivre une aide à la vente.

Le marché des objets connectés explose. Ils sont partout, ils seront 50 milliards en 2020 (source Cisco). Pour les vendre, le magasin, en tant que premier lieu de décision d’achat, continue de faire l’objet d’une attention toute particulière : des enseignes spécifiques naissent (Lick, SmartOne, Cellys...), des corners spécialisés font leur apparition chez les généralistes comme Walmart, Fnac Connect, Target, Best buy..., dans les rayons high tech des supermarchés, dans les boutiques de téléphonie et désormais dans les circuits verticaux : magasins de sport, pharmacies, magasins de bricolage...

Ces acteurs veulent développer de nouvelles expériences client en magasin pour présenter leurs produits, avec plus de théâtralisation des points de ventes et un déploiement de supports plus dynamiques, interactifs et impactants.

KiOne, le premier « robot-doigt »

Avec KiOne, le visiteur est plongé d’emblée dans un univers technologique et ludique car il « pilote » un robot-doigt en direct. KiOne lui propose ensuite une découverte de l’ensemble des fonctionnalités de l’objet connecté présenté en interagissant directement avec le produit et l’application mobile qui l’accompagne, comme un vendeur vous le ferait. KiOne ne se fatigue jamais, l’acheteur peut relancer les scénarii proposés. Ce faisant, il attire l’attention d’autres visiteurs non technophiles vers l’espace dédié aux objets connectés. En back-office, KiOne fait remonter en continu au magasin et au fabricant les données d’utilisation de l’objet en démonstration, permettant de comprendre les usages les plus appréciés et ceux qui ont nécessité le plus de temps d’appropriation.

Une technologie sophistiquée, masquée pour rendre un usage très fluide

KiOne est basé sur des modèles cinétiques fluides en 3D. Pour entraîner KiOne à présenter des scénarii d'usage, il suffit de lui montrer. KiOne est doté d'une intelligence apprenante lui permettant de mémoriser une infinité de démonstrations construites dans les laboratoires de Key Infuser, véritable « centre d'entraînement » des KiOne. Il est relié en réseau avec les différents objets présentés et un PC embarqué qui lui permet de piloter l'ensemble de façon précise et de fournir une expérience utilisateur sans couture.

Un brevet international protège l'ensemble de la solution.

KiOne est donc le premier robot-pédagogue de l'Internet des Objets. Au-delà de ses applications commerciales, KiOne constitue un véritable outil d'inclusion digitale. En effet, selon les dernières études PEW, 32% des Américains jugent les terminaux numériques et objets connectés compliqués à utiliser, et concernant les seniors américains, 77% d'entre eux avouent avoir besoin d'aide pour s'appropriier la technologie. KiOne et ses déclinaisons leur permettraient d'apprendre à leur rythme, et ainsi de ne pas renoncer aux bénéfices de la technologie.

Le marché mondial de la démonstration sur base numérique (digital media) pèse aujourd'hui 1 milliard de dollars/an avec 2.5% de croissance annuelle. Ce premier marché adressé par Key Infuser constitue le socle de son modèle économique grand public, qui s'ouvrira ensuite vers l'univers de l'industrie et de la santé.

KiOne sera présenté en exclusivité mondiale, sur le stand #51604 au CES 2017 à Las Vegas, au sein de l'Eureka Park qui fédère les 450 meilleures startups mondiales.

À propos de Key Infuser

Créée en Juin 2015, Key Infuser est une startup française actuellement hébergée chez Telecom Paristech Eurecom et membre du Pôle de Compétitivité SCS ; elle conçoit et développe des solutions innovantes, ayant une expertise spécifique dans la robotique, l'informatique embarquée et les objets connectés.

Pour en savoir plus : www.keyinfuser.com

Contact presse :

presse@keyinfuser.com 04.92.91.12.54

Matériel de presse : <http://keyinfuser.com/index.php/fr/presse/>

