



Communiqué de presse

Pour distribution le 18 septembre 2015

Lancement d'un démonstrateur robotisé unique pour la vente d'Objets Connectés en magasin

Sophia Antipolis, le 18 Septembre 2015,

A l'occasion du salon DIGITAL IN STORE qui a lieu les 21, 22 et 23 septembre 2015, Porte de Versailles (Paris), Key Infuser, jeune startup innovante française, **présente sa première plateforme en matière de vente des Objets Connectés en magasin.**

Une solution pour simplifier et accélérer la vente des objets connectés

Key Infuser profite du salon DIGITAL IN STORE pour lancer son démonstrateur interactif et le présente sur son stand.

Un démonstrateur unique et innovant à destination des fabricants d'objets connectés et des enseignes du commerce spécialisé et de la grande distribution; **il interagit avec l'objet connecté à l'aide d'un bras robotisé programmable et présente les fonctions de l'objet en temps réel, sans trucage avec un effet Wow.** Un smartphone et un écran sont intégrés à la plateforme pour une meilleure mise en situation de l'objet.

Cette plateforme de démonstration installée en magasin est modulaire et peut accueillir différents types d'objets connectés.

Les données d'utilisation de cette plateforme par les visiteurs sont stockées dans le cloud et mises à disposition du vendeur afin de pouvoir évaluer en temps réel l'intérêt et la traction de son objet.

« Grâce au démonstrateur robotisé, nous allons donner une nouvelle émotion aux visiteurs et faire de l'achat des objets connectés une expérience unique et attirante » évoque Domitille Esnard-Domerego, Présidente de Key Infuser.

Key Infuser sera heureux de vous accueillir sur son stand (P037, Pavillon 1) pour vous présenter notre solution et notre vision de l'évolution de la vente des objets connectés en magasin.

À propos de Key Infuser

Créée en Juin 2015, Key Infuser est une startup française actuellement hébergée chez Telecom Paristech Eurecom; elle conçoit et développe des solutions innovantes, ayant une expertise spécifique dans l'informatique embarquée, les objets connectés et les imprimantes 3D.

Notre approche est que ces nouvelles technologies permettent de déployer des solutions commerciales viables et efficaces à des coûts de plus en plus attractifs, permettant ainsi d'adresser de nouveaux marchés autrefois peu développés vu le coût des solutions traditionnelles.

Pour en savoir plus : www.keyinfuser.com

Contact presse :

Marc Latouche – Marc@keyinfuser.com 06 19 98 51 85