



COMMUNIQUÉ DE PRESSE, 2 janvier 2017
Pour distribution immédiate

SYMAG et KEY INFUSER développent la vente « sans couture » des objets connectés : de l'éducation à l'acte d'achat

SYMAG by BNP Paribas PF et Key Infuser vous présentent en exclusivité mondiale au CES à Las Vegas du 5 au 8 janvier 2017, l'intégration de la plateforme de SYMAG by BNP Paribas PF avec la plateforme de démonstration robotisée KiOne, créant ainsi une synergie omnicanale unique pour faciliter la vente des produits digitaux.

KiOne a pour but d'aider à l'adoption de produits complexes tels que les objets connectés via la pédagogie : ce robot explique inlassablement l'usage du produit. Cela lui permet de faire comprendre au visiteur l'intérêt de l'objet ainsi que sa facilité d'utilisation.

L'ajout de la technologie de SYMAG permet de concrétiser l'achat du client : une fois convaincu par KiOne de l'intérêt et la simplicité du produit, le client peut obtenir des bons et des coupons sur ce produit via son smartphone. L'objectif est de lui fournir une nouvelle expérience, de l'accompagner et de faciliter son achat que ce soit sur le Web ou en magasin.

Domitille ESNARD-DOMEREGO, CEO à Key Infuser : « La dimension omnicanale est un véritable plus pour notre produit : La personne qui a suivi les démonstrations de notre robot est une personne potentiellement conquise par le produit présenté : Il faut la chouchouter, la guider jusqu'à la transformation en achat. L'expertise de SYMAG alliée à notre expertise de robotique et d'objets connectés nous permet d'envisager des solutions inédites et complètes. »

Julien BONNEL, Responsable Innovation à SYMAG : « Notre solution C-Link Loyalty interagit avec les consommateurs sur tous leurs canaux de contacts et d'achats, il est naturel qu'elle interagisse avec les visiteurs et clients via des nouveaux canaux interactifs et innovants tel que le robot Ki.One développé par Key Infuser. »

KiOne sera exposé en exclusivité mondiale, sur le stand **#51604** au CES 2017 à Las Vegas, au sein de l'Eureka Park qui fédère les 450 meilleures startups mondiales.

KiOne sera également présent à l'occasion de la *Learning Expedition* avec l'**Echangeur de BNP Paribas PF** le 5 janvier à Las Vegas.

À propos de Key Infuser

Créée en Juin 2015, Key Infuser est une startup française actuellement hébergée chez Telecom Paristech Eurecom et membre du Pôle de Compétitivité SCS ; elle conçoit et développe KiOne. Elle a une expertise spécifique dans la robotique, l'informatique embarquée et les objets connectés.

À propos de SYMAG

Filiale du Groupe BNP Paribas Personal Finance, SYMAG apporte aux enseignes des solutions innovantes, performantes et évolutives dans les domaines de l'animation commerciale, de l'encaissement, des services magasins et de l'équipement du point de vente.

Editeur de logiciels et prestataire de services pour les métiers du commerce depuis 1993, l'offre de SYMAG s'étend du conseil stratégique dans le choix des solutions et produits, à la mise en œuvre de notre suite d'encaissement et de gestion de la relation client et à son maintien en condition opérationnelle. SYMAG couvre ainsi l'ensemble du cycle de vie des solutions proposées.

POUR EN SAVOIR PLUS :

www.keyinfuser.com

Contact presse :

presse@keyinfuser.com +33 4.92.91.12.54

Matériel de presse : <http://keyinfuser.com/index.php/fr/presse/>



www.symag.com

Contact presse :

marketing@lasersymag.com

